

LEITFRAGEN SPRUNGINNOVATIONEN

Bitte nutzen Sie diese Leitfragen, um Ihr Vorhaben zu beschreiben.

1. Bitte beschreiben Sie den Kerngedanken Ihres Projekts. (max. 800 Zeichen)
2. Was ist das Ziel Ihres Projekts? Welches Problem soll gelöst werden? (max. 1500 Zeichen)
3. Wer genau profitiert von Ihrem Projekt und wer sind potentielle Kunden? (max. 800 Zeichen)
4. Wie würde eine Welt aussehen, in der Ihre potentielle Sprunginnovation erfolgreich umgesetzt wurde? Inwiefern verändert sich z.B. unser Leben oder das bestehende Marktgefüge? (max. 1500 Zeichen)
5. Was ist neu an Ihrem Ansatz? Warum glauben Sie, es handelt sich bei Ihrer Idee um eine Sprunginnovation? (max. 1500 Zeichen)
6. Wie sieht die Umsetzung aus und warum glauben Sie, dass Ihr Ansatz erfolgreich sein wird? (max. 800 Zeichen)
7. Wie wird das, was Sie erreichen wollen, bisher gemacht? Worin sehen Sie die Grenzen/Schwachstellen der derzeitigen Praxis? (max. 1500 Zeichen)
8. Wer arbeitet an einem gleichen oder an ähnlichen Vorhaben wie Sie? Gibt es alternative Ansätze? (max. 1500 Zeichen)
9. Wie ist der aktuelle Stand des Vorhabens? Was sind Ihre nächsten Schritte in der Entwicklung? (max. 1500 Zeichen)
10. Was spricht gegen Ihr Vorhaben? Welche technologischen, wirtschaftlichen oder gesellschaftlichen Herausforderungen sehen Sie? (max. 1500 Zeichen)
11. Gibt es bereits einen Machbarkeitsnachweis (bspw. Testergebnisse und Demonstratoren) hinsichtlich der Funktionsweise oder Realisierbarkeit Ihres Projekts? Wenn ja, fügen Sie bitte die entsprechende Dokumentation dem Anhang bei. (max. 1500 Zeichen)
12. Wie viel wird Ihr Vorhaben voraussichtlich kosten? Welche Arbeitspakete definieren Sie und wie hoch sind die veranschlagten Kosten? (max. 1200 Zeichen)
13. Wie viel Zeit wird Ihr Vorhaben in Anspruch nehmen und welche Meilensteine sollen wann erreicht werden? (max. 1500 Zeichen)
14. Wie kann SPRIND Ihr Projekt, auch jenseits einer finanziellen Unterstützung, hilfreich unterstützen? (max. 800 Zeichen)
15. Woran kann man im Verlauf Ihrer Arbeit bzw. nach Realisierung Ihres Projekts den Erfolg messen? (max. 800 Zeichen)
16. Wo sehen Sie die besonderen Stärken bei sich und Ihrem Team? Gibt es noch Bereiche in denen Sie bzw. Ihr Team weitere Unterstützung benötigen? (max. 1500 Zeichen)
17. Aus reinem Interesse (nicht relevant für die Bewertung Ihres Projektes): Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?

ERKLÄRUNGEN

DATENSCHUTZERKLÄRUNG

Ich/wir, _____, erkläre/n mich/uns mit der Verarbeitung meiner/unserer Daten entsprechend der Datenschutzerklärung der SPRIND GmbH mit Datum vom 12.04.2022 einverstanden.

ERKLÄRUNG ÜBER DAS NICHTVORLIEGEN EINES INTERESSENKONFLIKTS

Unsere Agentur ist um die Einhaltung höchster Integritätsstandards bemüht, und das Vertrauen der Öffentlichkeit in unser Engagement ist uns besonders wichtig. Daher bitten wir Sie zu bestätigen, dass kein Interessenkonflikt zwischen den oben genannten Personen und einem Mitglied des Werbeteams besteht.

Ich/wir bestätige(n), dass kein Interessenkonflikt vorliegt: Ja / Nein

ERKLÄRUNG ZUR ZUSATZFINANZIERUNG

Unsere Organisation verpflichtet sich zu den höchsten Standards der Integrität und Transparenz. Daher bitten wir Sie, Angaben zu zusätzlichen und ergänzenden Finanzierungsquellen im Zusammenhang mit dieser Einreichung zu machen. Die Antragsteller werden darauf aufmerksam gemacht, dass die Finanzierung zurückgezogen werden kann, wenn solche Informationen vorenthalten werden.

Ich/wir erkläre(n), dass es keine zusätzlichen oder ergänzenden Finanzierungsquellen gibt: Ja / Nein

Falls nein, machen Sie bitte nähere Angaben zu den zusätzlichen oder ergänzenden Finanzierungsquellen:

EXTERNE BEWERTUNG

Die SPRIND bewertet Projekteinreichungen durch besonders vertraglich zur Vertraulichkeit verpflichtete interne und externe Expert:innen, Gutachter:innen und wissenschaftliche Partner:innen. Es kann daher notwendig sein, dass Ihre Projekteinreichung ganz oder teilweise an diese Personen weitergegeben wird.

Mit der Weitergabe meiner Projekteinreichung für Zwecke der Bewertung bin ich einverstanden: Ja / Nein